
Stichting The Fat Lady

Stichting The Fat Lady:

De Stichting is verantwoordelijk voor de interne organisatie van de operagroep. Haar hoofddoel is het beheren van contracten, het afhandelen van officiële correspondentie en het verzorgen van financiële transacties, zoals het betalen van facturen. De focus ligt op het zorgen voor een goed georganiseerde en soepel draaiende achterban, waardoor de andere twee organisaties efficiënt kunnen opereren. Stichting The Fat Lady zorgt ervoor dat de administratieve en organisatorische taken worden uitgevoerd op een manier die de operagroep en het atelier ondersteunt zonder hen te belemmeren.

Middelen:

- Briefpapier en enveloppen met het logo van de stichting voor officiële correspondentie.
- Factuur- en contractsjablonen met consistente lay-out en branding.
- E-mailhandtekeningen met de naam, functie en contactgegevens van de vertegenwoordigers van de stichting.
- Interne documenten, zoals notulen van vergaderingen en beleidsdocumenten, met de huisstijl van de stichting.
- Standaardformulieren voor administratieve processen, zoals aanvragen voor financiële ondersteuning of verlofaanvragen.

Logo:

FAT 5352 LOGO Stichting_basis

THE FAT LADY

FAT 5352 LOGO Stichting_basis_met titel

THE FAT LADY
STICHTING

Operagroep The Fat Lady

Operagroep The Fat Lady:

Als het gezicht naar buiten toe is de Operagroep verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van operavoorstellingen voor het publiek. Haar focus ligt op het creëren van artistieke producties die het publiek aanspreken en entertainen. Dit omvat alles, van repertoireselectie en casting tot regie en productie. De Operagroep streeft ernaar om een levendige en boeiende aanwezigheid te hebben in de culturele gemeenschap, zichtbaar te zijn op verschillende platforms zoals de website en sociale media, en het publiek te betrekken bij haar activiteiten.

Middelen:

- Visitekaartjes voor artistiek leiders, regisseurs, en andere betrokkenen bij de operavoorstellingen.
- Posters en flyers voor promotie van komende voorstellingen, met opvallende afbeeldingen en het logo van de operagroep.
- Programma's voor de operavoorstellingen, met informatie over de cast, crew en sponsors.
- Sociale media banners en profielfoto's die de aankomende voorstellingen en recente prestaties van de operagroep benadrukken.
- Merchandise, zoals T-shirts en mokken, met het logo van de operagroep om extra inkomsten te genereren en merkbekendheid te vergroten.

Logo:

FAT 5352 LOGO Operagroep_basis

THE FAT LADY OPERA GROEP

FAT 5352 LOGO Operagroep_basis_horizontaal

THE FAT LADY OPERA GROEP

Atelier The Fat Lady

Atelier The Fat Lady:

Het Atelier richt zich specifiek op de ontwikkeling van jong talent en het bieden van mogelijkheden voor educatie en groei binnen de operawereld. Haar voornaamste doel is het organiseren van audities, workshops en trainingssessies voor jonge mensen die geïnteresseerd zijn in opera. Het Atelier fungeert als een broedplaats voor nieuw talent, waar aspirant-zangers, regisseurs, en andere operaprofessionals de kans krijgen om hun vaardigheden te ontwikkelen en ervaring op te doen onder begeleiding van ervaren mentoren. De focus ligt op het bieden van een stimulerende en ondersteunende omgeving voor talentontwikkeling, zonder de activiteiten van de operagroep of de Stichting te verstoren.

Middelen:

- Promotiemateriaal voor audities, zoals posters, flyers en online advertenties, met details over de vereisten en aanmeldingsprocedures.
- Brochures en informatiefolders over educatieve programma's en workshops die worden aangeboden door het atelier.
- Certificaten of badges voor deelnemers aan afgeronde trainingsprogramma's of workshops.
- Websitepagina's en sociale media-inhoud die gericht zijn op het delen van succesverhalen van jonge talenten die zijn gevormd door het atelier.
- Werkboeken of trainingsmateriaal met branding van het atelier, gebruikt tijdens educatieve sessies en workshops.

Logo:

FAT 5352 LOGO Atelier_basis

TFL

FAT 5352 LOGO Atelier_basis_met titel

TFL
ATELIER